

Государственное бюджетное образовательное учреждение Республики Хакасия  
«Хакасская национальная гимназия-интернат им. Н.Ф. Катанова»  
Республиканский центр по работе с одаренными детьми «Альтаир - Хакасия»

СОГЛАСОВАНО  
Экспертным советом  
Протокол № 5 от 02.12.2022 г.

СОГЛАСОВАНО  
и.о.зам. директора – руководителя  
центра по работе с одаренными  
детьми «Альтаир - Хакасия»

 /Т.Ю. Медведева

«31» 08 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. директора ГБОУ РХ  
«ХНГИ им. Н.Ф. Катанова»



Л.О. Ахпашева

«31» 08 2023 г.

Дополнительная общеобразовательная  
программа по направлению «Наука»

**«Очная программа олимпиадной подготовки  
по экономике (9-11 класс)»**

Тип программы: регулярная

Возраст обучающихся: 9-11 классы  
Срок реализации: 02.10.2023-31.12.2023

Автор-составитель: Семенова Евгения  
Николаевна, доцент кафедры экономики и  
бизнеса ХГУ им. Н.Ф. Катанов

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа курса «Экономика» разработана для проведения занятий по углубленному изучению дисциплины на факультативных занятиях. Объем учебного времени составляет 60 часов.

### 1.2 Цель курса:

Вооружить учащихся теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- анализа современных экономических событий в своей стране, основных тенденций социально-экономического развития общества;
- выражения и аргументации своей позиции по экономическим вопросам;
- решения экономических задач олимпиадного уровня.

### 1.1 Требования по дисциплине:

Учащийся должен знать:

- основные закономерности экономической жизни современного общества;
- проблемы функционирования экономических систем;
- ценностные основы хозяйственной и трудовой деятельности;

Иметь представление:

- об экономике и организации производства;
- об актуальных проблемах функционирования рыночной экономики;
- о роли государства в экономике и инструментах государственной экономической политики;

Уметь:

- анализировать основные экономические события;
- ориентироваться в изменяющейся рыночной ситуации.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Тематический план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов всего
1	Спрос	4
2	Предложение	2
3	Рыночное равновесие	4
4	Производство	4
5	Рынки несовершенной конкуренции	4
6	Неравенство доходов	2
7	Введение в макроэкономику	4

## 2.2. Содержание теоретических разделов дисциплины

**Спрос.** Индивидуальный спрос. Закон спроса. Прямая и обратная функции спроса. Зависимость индивидуального спроса от дохода потребителя. Нормальные (качественные, высшей категории) и инфериорные (некачественные, низшей категории) блага. Дополняющие и замещающие товары (комплементы и субституты). Рыночный спрос. Кривая рыночного спроса. Понятие эластичности. Эластичность спроса на товар по его цене. Факторы, определяющие эластичность спроса по цене. Эластичность спроса и выручка продавцов. Перекрёстная эластичность спроса по цене дополняющего или заменяющего товара. Эластичность спроса по доходу.

**Предложение.** Индивидуальное предложение. Закон предложения. Прямая и обратная функции предложения. Кривая индивидуального предложения. Рыночное предложение. Кривая рыночного предложения. Эластичность предложения товара по цене.

**Рыночное равновесие.** Избыточный спрос (дефицит) и избыточное предложение. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество. Взаимосвязанные рынки. Последствия государственного регулирования (фиксации цен, установления верхнего и нижнего пределов цен, квот по объёму производства, налогов).

**Производство.** Фирма. Формы организации бизнеса. Фондовый рынок. ценные бумаги. Технология. Постоянные и переменные факторы производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства. Общий (совокупный), средний и предельный продукты переменного фактора производства. Кривые общего, среднего и предельного продуктов переменного фактора производства и связь между ними. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние, средние постоянные, средние переменные и предельные издержки и их графическая интерпретация. Максимизация экономической прибыли как цель фирмы. Условие максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции. Условие прекращения производства фирмы в краткосрочном периоде.

**Рынки несовершенной конкуренции.** Рыночная власть фирм как способность влиять на уровень цены. Монополия. Причины возникновения монополий. Сравнение цены и объёма выпуска в конкурентной и монополизированной отрасли. Понятия монополистической конкуренции и олигополии.

**Неравенство доходов.** Распределение доходов. Проблема неравенства доходов в обществе. Измерение степени неравенства доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов государством.

**Введение в макроэкономику.** Макроэкономика как раздел экономической теории. Предмет макроэкономики. Методы макроэкономического анализа. Основные макроэкономические проблемы. Кругооборот продукта, расходов и доходов. Принцип равенства расходов и доходов. Основное макроэкономическое тождество.

## 2.3. Содержание практических занятий

Практические задания для проведения практических занятий представлены в практикуме: Экономика: учебно-методический комплекс по дисциплине:



практикум / под ред. Е.Н. Семеновой. – Абакан: Изд-во ХГУ им. Н.Ф. Катанова. 2009. – 108 с.

Пример теста по теме: «Спрос и предложение»

*1. В состав рыночного механизма входят:*

- а) производители и потребители;
- б) конкуренция;
- в) спрос и предложение;
- г) зафиксированные правительством цены.

*2. Увеличение спроса на товар может быть вызвано снижением цены:*

- а) данного товара;
- б) товара, дополняющего данный;
- в) товара – заменителя;
- г) всех вышеперечисленных товаров.

*3. Точка равновесия характеризуется:*

- а) равенством цен на всех рынках;
- б) взаимодействием цены и объема продаж;
- в) избытком товара при определенной рыночной цене;
- г) равенством между объемом спроса и объемом предложения.

*4. Одновременное падение спроса и предложения приводит к:*

- а) снижению цены равновесия;
- б) росту цены равновесия;
- в) снижению объема продаж;
- г) снижению как равновесной цены, так и равновесного объема продаж.

*5. Когда предельный уровень цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает:*

- а) дефицит;
- б) избыток предложения;
- в) изменение предложения;
- г) изменение спроса.

*6. Эффект дохода – это изменение:*

- а) объема продаж, вызванное изменением денежного дохода;
- б) реального дохода, вызванное изменением денежного дохода;
- в) объема спроса, вызванное изменением реального дохода вследствие изменения цены;
- г) объема спроса, вызванное изменением денежного дохода, вследствие изменения цены.

*7. Спрос на такие товары как бензин, табачные изделия является:*

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) абсолютно эластичным;
- г) абсолютно неэластичным;

*13. Реализацию интересов рыночных субъектов и соединение интересов продавца и покупателя обеспечивает функция рынка:*

- а) санирующая;
- б) посредническая;

- в) стимулирующая;
- г) информационная.

*14. На положение кривой спроса на шифер повлияют:*

- а) рост цены шифера по сравнению с ценой на кровельное железо;
- б) изменение моды на кровельные материалы;
- в) известия о негативном влиянии шифера на здоровье человека;
- г) потепление зимнего температурного режима.

*15. Увеличение величины спроса на говядину может быть вызвано:*

- а) увеличением цены на баранину;
- б) изменением предпочтений потребителей;
- в) снижением цены на говядину;
- г) ростом доходов потребителей.

*16. Малейшее уменьшение цены товара, приводящее к сокращению предложения до нуля, характерно для:*

- а) эластичности предложения равной единице;
- б) абсолютно неэластичного предложения;
- в) абсолютно эластичного предложения;
- г) эластичного предложения.

*17. Если спрос на данный товар эластичный, то снижение цены (при прочих равных условиях), как правило, приводит к:*

- а) повышению дохода от продажи данного товара;
- б) снижению дохода от продажи данного товара;
- в) не окажет никакого влияния на доход от продажи данного товара;
- г) снижению спроса на данный товар.

*18. Если цена товара увеличилась на 5%, а величина спроса уменьшилась на 10%, то это спрос:*

- а) эластичный;
- б) единичный;
- в) совокупный;
- г) неэластичный.

Примеры задач:

Тема: Спрос

1. Доход потребителя вырос с 2 до 4 тыс. руб. Спрос на маргарин упал с 3 до 1 кг. Спрос на масло возрос с 6 кг до 8 кг. Определите эластичность спроса по доходу и характер товаров.
2. Цена на чай возросла с 10 до 20 руб. за кг. Спрос на сахар упал с 2 до 1 кг. Спрос на кофе возрос с 0.5 до 1.5 кг. Спрос на спички не изменился: 10 коробков. Определить перекрестную эластичность и тип товаров по цене чая.
3. Спрос на товар X задан функцией:  $Q_d = 12 - 2P$ . Определите, при какой цене коэффициент эластичности спроса равен (-0.5). Определите ценовую эластичность спроса, если известно, что выручка продавцов составляет 18 денежных единиц.

Тема: Предложение

1. На барахолке в Лужниках Марина перепродает зонты, которые она покупает на Черкизоне по фиксированной цене. Аренда места продаж стоит ей 200 рублей в



день. Марина располагает информацией о спросе на зонты: если она назначает цену за один зонт 1200 рублей и выше, то она не продаст ничего. при цене менее 1200 рублей спрос на зонты существует. Эластичность спроса по цене в точке максимума прибыли, составляет  $-2$ , спрос на зонты описывается линейной функцией. Марина знает, что получит максимальную выручку, если продаст 6 зонтов в день. Конкурентов у нее нет. Сколько зонтов в день и по какой цене ей нужно продать, если она стремится к максимальной прибыли?

#### Тема: Рыночное равновесие

1. Функция спроса на определенный товар имеет вид:  $Q_d=400-10P$ . Функция предложения данного товара имеет линейный характер, а равновесный объем продаж равен 100 ед. продукции. Известно также, что в рассматриваемых условиях выигрыш потребителей в 2 раза превышает выигрыш производителей. Определите величину дефицита продукции, если на товар будет установлен фиксированный уровень цен в 28 ден. ед.
2. При цене билета на стадион 500 рублей его посетили 40000 болельщиков футбола. Когда цена билета поднялась до 1000 рублей, число болельщиков сократилось до 10000 человек. Если считать функцию спрос на билеты линейной, то сколько болельщиков придут на стадион при цене 400 рублей за билет?

#### Тема: Производство

1. Функция общих издержек фирмы задана формулой  $TC = 6q + 2q^2$ . Определите прибыль или убыток, если фирма, осуществляя производство 25 единиц товара, реализует их на совершенно конкурентном рынке по цене 36 руб. за единицу.
2. Функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением  $Q_d=16-P$ , а функция издержек  $TC=14+Q^2$ . Найдите цену и объем продаж, при которых фирма получит максимальную прибыль.

#### Тема: Рынки несовершенной конкуренции

1. На совершенно конкурентном рынке обратная функция спроса на сахар имеет вид  $P_d(Q)=100-5Q$ , а обратная функция предложения:  $P_s(Q)=10+5Q$ , где  $P$  цена сахара в рублях, а  $Q$  - количество сахара в тоннах. Власти обеспокоены высокой ценой этого продукта и хотели бы, чтобы цена сахара снизилась на 20%. При этом они готовы субсидировать производителей. Какой размер потоварной (на каждую единицу продукции) субсидии им следует предоставить производителям сахара, чтобы добиться желаемого результата?
2. Функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением  $P= 45 - 2Q$ , а функция издержек  $TC = 15 + Q^2$ . Найдите цену и объем продаж, при которых фирма получит максимальную прибыль.

#### Тема: Неравенство доходов

1. На основании данных таблицы рассчитайте уровень неравенства в стране.  
Для этого необходимо:  
а) построить кривую Лоренца;

б) рассчитать коэффициент концентрации доходов (индекс Джини) (площадь фигуры, ограниченной биссектрисой и кривой Лоренца равна 4077,5);

в) определить децильный коэффициент дифференциации доходов.

Процент семей	Нижние 10 %	II 10 %	III 10 %	IV 10 %	V 10 %	VI 10 %	VII 10 %	VIII 10 %	IX 10 %	Верхние 10 %
Процент дохода	2,3	4,5	4,7	6,0	7,5	10,2	14,1	16,7	18,5	15,5

2. В некоторой стране общество состоит из двух неравных по численности и уровню доходов групп: богатых и бедных. Допустим, бедные получают 40% совокупного дохода. Значение коэффициента Джини составляет 0,3. Рассчитайте долю бедных и долю богатых от общей численности населения.

Тема: Введение в макроэкономику

1. В стране Гранландии основной денежной единицей является крона. В годовом статистическом сборнике по экономике Гранландии за 1996 г. вы увидели следующую информацию:

Таблица 11.2

Статьи бюджета Гранландии, 1996 г.	Млн. крон
Расходы на личное потребление	689
Валовые частные внутренние инвестиции	191
Государственные расходы	243
Государственные трансфертные платежи	104
Экспорт	324
Импорт	341
Чистые поступления доходов факторов от остального мира	11
Чистые частные внутренние инвестиции	138
Косвенные налоги на бизнес-фирмы	98

Подсчитайте, каковы у Гранландии:

- валовой внутренний продукт;
  - чистый национальный продукт;
  - национальный доход.
2. Имеется следующая информация: численность занятых 90 млн. человек, численность безработных 10 млн. человек.
- Рассчитайте уровень безработицы.
  - Месяц спустя из 90 млн. человек, имевших работу, были уволены 0,5 млн. человек; 1 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. Определите, каковы теперь: численность занятых, количество безработных и уровень безработицы.

### 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Липсиц И.В Экономика. Базовый курс: учебник для 10, 11 классов общеобразовательных учреждений (Любое издание)
- Автономов В.С. Введение в экономику (Любое издание.)

3. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. Пособие для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (Любое издание.)
4. Бойко Мария. Азы экономики // <http://azy-economiki.ru/>
5. Экономика: учебно-методический комплекс по дисциплине: практикум / под ред. Е.Н. Семеновой. – Абакан: Изд-во ХГУ им. Н.Ф. Катанова, 2009. – 108 с.